DESIGN.LAB UAI

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

PROPÓSITO PERSONALIDAD Y DISRUPCIÓN MARCARIA

UAI CURSOS

El curso aborda la importancia del propósito de una marca, la razón por la cual existe, lo que la hace relevante y necesaria para sus grupos de interés. Lo cual tiene que estar en sintonía con la cultura contemporánea y lo que es relevante para la sociedad actual, y en todos los puntos de contacto de una organización.

CRECER+

OBJETIVOS

- Revisar las tendencias y evolución de las marcas de hoy.
- Entender los conceptos de Marcas con propósito.
- Estudiar como generar valor y propósito marcario.
- Comprender la disrupción marcaria bajo el nuevo contexto mundial.
- Comprender el rol y la relevancia de la gestión estratégica de una marca.
- Estudiar elementos que conforman la personalidad marcaria.

PROGRAMA

SESIÓN 1: Revisión y tendencias de marcas en busqueda de su propósito.

SESIÓN 2: Disrupción marcaria bajo el nuevo contexto actual.

SESIÓN 3: Personalidad y lealtad de marca.

*Este programa puede sufrir variaciones dependiendo de las circunstancias y avances de cada clase.

PROFESORES

LUCIANO CASTELLUCCI
Master en marketing y Diploma Humanidades UAI. Socio de AHORA consultora de branding en la creación de estrategias marcarias

FORMATO: BLENDED

WWW.UAI.CL

La realización del presente curso exige un número mínimo de alumnos matriculados. Las fechas podrían sufrir modificaciones.

6 AÑOS
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

MÁS INFORMACIÓN
Merley González
merley.gonzalez@uai.cl
+562 2331 1000
+569 5861 1367