



# INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS



---

*ANALIZA EL POTENCIAL DEL DISEÑO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL COMO ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN CAPAZ DE CREAR Y CAPTURAR VALOR, FACILITANDO LOS PRINCIPIOS DE LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA E INTEGRANDO HERRAMIENTAS EFECTIVAS DESDE EL INICIO DEL PROCESO HASTA LA REFORMULACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS.*

## OBJETIVOS

- Entender el rol del comportamiento creativo en un proceso de diseño y como éste, permite la articulación y consecución de nuevas hipótesis, enfoques, oportunidades y soluciones.
- Conocer los diferentes enfoques de los modelos de negocios existentes, identificando mercados relevantes y evaluando oportunidades reales de incorporar con éxito proyectos
- Comprender la innovación como parte de la estrategia de crecimiento de las compañías.
- Comprender la evolución del pensamiento estratégico
- Conocer y aplicar herramientas de pensamiento del diseño – Design thinking
- Aplicar metodología Gassman para Innovar en los modelos de negocios.

## PROGRAMA

**SESIÓN 1:** Introducción a la innovación estratégica – modelo delta

**SESIÓN 2:** Pensamiento creativo- Design Thinking, desde las ideas al prototipo

**SESIÓN 3:** Metodología investigación cualitativa para identificar insights

**SESIÓN 4:** Técnicas para innovar en modelos de negocios

\*Este programa puede sufrir variaciones dependiendo de las circunstancias y avances de cada clase.

## PROFESORES



**PATRICIA ACEVEDO**

Ingeniero Comercial, MBA Universidad de Chile. Facilitadora Lego serious play. Directora escuela Postgrado DesignLab

**FORMATO: BLENDED**

**WWW.UAI.CL**

*La realización del presente curso exige un número mínimo de alumnos matriculados. Las fechas podrían sufrir modificaciones.*